



المحترمين

السادة/ منتسبي غرفة نجران

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

إشارة إلى خطاب اتحاد الغرف السعودية رقم (٤٣١٠٤٨٤١) بتاريخ (١٤٤٣/١١/١٧) والذي يشير إلى تلقي الاتحاد خطاب برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية رقم (١٠٦٦) بتاريخ (١٤٤٣/١١/١٣) بشأن إطلاق برنامج (١٠٠٠ ميل) والذي يهدف إلى تأهيل ريادي الاعمال في قطاعات البرنامج ابتداء بقطاعي الصناعة والخدمات اللوجستية ، وذلك من خلال التركيز على الفرص الواعدة التي توافق مع الاستراتيجيات الوطنية ذات العلاقة (الاستراتيجية الوطنية للصناعة، استراتيجية النقل والخدمات اللوجستية الاستراتيجية الوطنية للتوطين).

ويعني برنامج (١٠٠٠ ميل) بمعالجة الفجوات في مجال ريادة الاعمال بالموازنة مع الأهداف الاستراتيجية لرؤية المملكة ٢٠٣٠ وتوفير حزمة من المكhanات والمحفزات للفرص والمشاريع الاستثمارية الواعدة، من دعم دراسات الجدوى للمشاريع المشاركة على نحو يغطي متطلبات السوق ويستوفي شروط التمويل ويز قابلية هذه المشاريع للاستثمار فيها.

عليه نفيدكم بذلك للعلم والإحاطة ولمزيد من المعلومات يمكنكم التواصل مع فرق البرنامج على البريد الإلكتروني

التالي : (1kmile@nidlp.gov.sa)

وتقبلوا تحياتنا،،،

الأمين العام

محمد بن حسين قحيفه



اتحاد الغرف السعودية
Federation of Saudi Chambers

الموضوع : برنامج (١٠٠٠ ميل)

سلامه الله

رقم الصادر:

٤٣١٤٨٤١

تاريخ الصادر:

٢٠١٣/١١/١٧

مشفوعات:

لا توجد مشفوعات



اتحاد الغرف السعودية
Federation of Saudi Chambers



43104841

رؤية ٢٠٣٠
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

سعادة أمين عام الغرفة التجارية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ...

أود الإحاطة بأن الاتحاد تلقى خطاب برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية رقم ١٠٦٦ وتاريخ ١٤٤٣/١١/١٣ ، بشأن إطلاق برنامج (١٠٠٠ ميل) ، والذي يهدف إلى تأهيل رياديي الأعمال في قطاعات البرنامج ابتداءً بقطاعي الصناعة والخدمات اللوجستية ، وذلك من خلال التركيز على الفرص الواعدة التي تتوافق مع الاستراتيجيات الوطنية ذات العلاقة (الاستراتيجية الوطنية للصناعة ، استراتيجية القل والخدمات اللوجستية ، الاستراتيجية الوطنية للموطنين) .

ويعني برنامج (١٠٠٠ ميل) بمعانجه الفجوات في مجال ريادة الأعمال بالموازنة مع الأهداف الاستراتيجية لرؤية المملكة ٢٠٣٠ ، و توفير حزمة من المكانت و المحفزات للفرص والمشاريع الاستثمارية الواعدة ، من دعم دراسات الجدوى للمشاريع المشاركة على نحو يغطي متطلبات السوق ويستوفي شروط التمويل ويزز قابلية هذه المشاريع للاستثمار فيها .

عليه ، أمل من سعادتكم التكرم توجيه المختصين لديكم بتعسيم العرض المرفق على المعنيين من مشتركي غرفتكم المؤقرة ، مما يساهم في دعم البرنامج وتمكينه ، وفي حال وجود أي استفسار يمكن التواصل مع فريق البرنامج على البريد الإلكتروني (1kmile@nidlp.gov.sa) .

وتفضلاً بقبول أطيب تحياتي واحترامي،»

مساعد الأمين العام

لشؤون الغرف واللجان الوطنية

حمود بن محمد الريعي

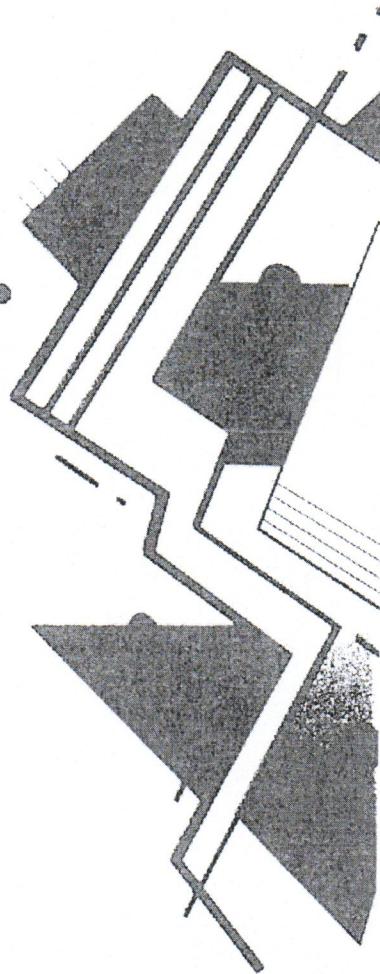
ج

• نسخة لجان الوطنية

برنبو

2022

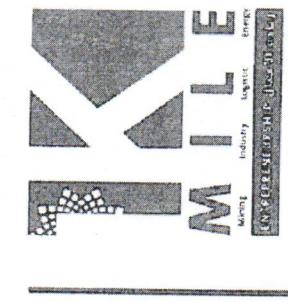
الاتحاد العام للغرف التجارية
Federation of Saudi Chambers

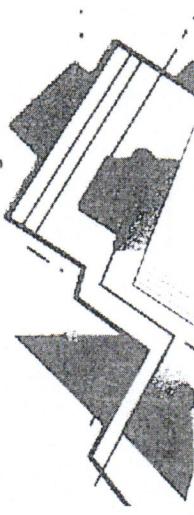


برنبو: تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية

برنبو ألاف بيل

٢٠٣٥

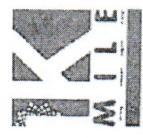




ဤလမ်းကြော်၏အနေဖြင့်

အသုတေသနများ၊ ပညာ၊ ပို့ဆောင်ရေး၊ စီမံချက်ချွမ်း၊ ပို့ဆောင်ရေး၊ ပညာ၊ အသုတေသနများ

၁ ၂ ၃

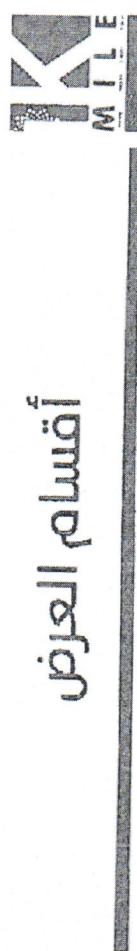


အောင်လှိုင်

2 : 30
နေ့တွင် 2000 နာရီ
နေ့တွင် 2000 နာရီ
နေ့တွင် 2000 နာရီ
နေ့တွင် 2000 နာရီ

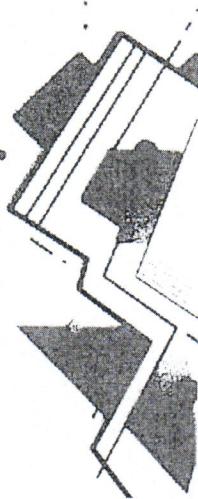
٢٣٥

أقسام العرض



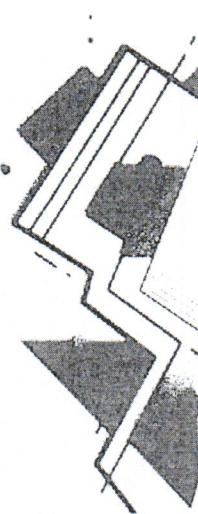
١

مشروع ريادة الأعمال

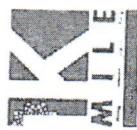


برنامـج الـألف ميل "لدعم رـيادة الأـعمال"

لـهدف البرـنامج إـلى تـمكـين رـيادة الأـعمال فـي عـد من قـطاعـات الصـناعـة وـالخدمـات الـلـوبيـسـية، لـمـسـاحـة فـي نـقـاطـ طـموـطـات روـيـة الـمـارـكـة 2030 عـلـى توـفـير كـرـهـة مـن الـمـادـنـات وـالـمـهـزـنـات لـدعـم الفـرـص الـاسـتـثـمارـية الـواـعـدة.



الْجَزِيْرَةُ



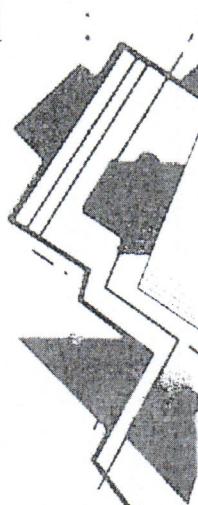
ବ୍ୟାପି ଯାହା କର
କାହାର କାହାର
କାହାର କାହାର

أرض صناعية / مصنع
جاهز

ગંગાજિ

csga
jälga

التمويل على نحو يحافظ
على الموارد المالية
المشاريع وتنمية
البيئة لاستدامتها
وتحقيق التنمية





مميزات البرنامج

- ١| برنامج مختص بـ قطاع الصناعة والخدمات الوجستية**
 - الاستراتيجيات التسويقية للتجزئة**

- ٢| المواجهة التدريجية للمبتدئين**
 - الاستراتيجيات التسويقية للتجزئة**

- ٣| رحلة تكاملة بـ مشاركة جميع الجهات ذات العلاقة**
 - الاستراتيجيات التسويقية للتجزئة**

- ٤| تقييم المشاريع المقترنة**
 - الاستراتيجيات التسويقية للتجزئة**

- ٥| الاستفادة من الخبرات والتجارب**
 - الاستراتيجيات التسويقية للتجزئة**

- ٦| التدريب وإعداد محظوظين للهند ورائد الأعمال**
 - الاستراتيجيات التسويقية للتجزئة**
 - الاستراتيجيات التسويقية للتجزئة**
 - الاستراتيجيات التسويقية للتجزئة**
 - الاستراتيجيات التسويقية للتجزئة**
 - الاستراتيجيات التسويقية للتجزئة**

١

٢

٣

٤

٥

٦

٧

٨

٩

١٠

١١

١٢

١٣

١٤

١٥

١٦

١٧

١٨

١٩

٢٠

٢١

٢٢

٢٣

٢٤

٢٥

٢٦

٢٧

٢٨

٢٩

٣٠

٣١

٣٢

٣٣

٣٤

٣٥

٣٦

٣٧

٣٨

٣٩

٤٠

٤١

٤٢

٤٣

٤٤

٤٥

٤٦

٤٧

٤٨

٤٩

٥٠

٥١

٥٢

٥٣

٥٤

٥٥

٥٦

٥٧

٥٨

٥٩

٦٠

٦١

٦٢

٦٣

٦٤

٦٥

٦٦

٦٧

٦٨

٦٩

٧٠

٧١

٧٢

٧٣

٧٤

٧٥

٧٦

٧٧

٧٨

٧٩

٨٠

٨١

٨٢

٨٣

٨٤

٨٥

٨٦

٨٧

٨٨

٨٩

٩٠

٩١

٩٢

٩٣

٩٤

٩٥

٩٦

٩٧

٩٨

٩٩

١٠٠

١٠١

١٠٢

١٠٣

١٠٤

١٠٥

١٠٦

١٠٧

١٠٨

١٠٩

١٠١٠

١٠١١

١٠١٢

١٠١٣

١٠١٤

١٠١٥

١٠١٦

١٠١٧

١٠١٨

١٠١٩

١٠١٢٠

١٠١٢١

١٠١٢٢

١٠١٢٣

١٠١٢٤

١٠١٢٥

١٠١٢٦

١٠١٢٧

١٠١٢٨

١٠١٢٩

١٠١٢١٠

١٠١٢١١

١٠١٢١٢

١٠١٢١٣

١٠١٢١٤

١٠١٢١٥

١٠١٢١٦

١٠١٢١٧

١٠١٢١٨

١٠١٢١٩

١٠١٢١٢٠

١٠١٢١٢١

١٠١٢١٢٢

١٠١٢١٢٣

١٠١٢١٢٤

١٠١٢١٢٥

١٠١٢١٢٦

١٠١٢١٢٧

١٠١٢١٢٨

١٠١٢١٢٩

١٠١٢١٢١٠

١٠١٢١٢١١

١٠١٢١٢١٢

١٠١٢١٢١٣

١٠١٢١٢١٤

١٠١٢١٢١٥

١٠١٢١٢١٦

١٠١٢١٢١٧

١٠١٢١٢١٨

١٠١٢١٢١٩

١٠١٢١٢١٢٠

١٠١٢١٢١٢١

١٠١٢١٢١٢٢

١٠١٢١٢١٢٣

١٠١٢١٢١٢٤

١٠١٢١٢١٢٥

١٠١٢١٢١٢٦

١٠١٢١٢١٢٧

١٠١٢١٢١٢٨

١٠١٢١٢١٢٩

١٠١٢١٢١٢١٠

١٠١٢١٢١٢١١

١٠١٢١٢١٢١٢

١٠١٢١٢١٢١٣

١٠١٢١٢١٢١٤

١٠١٢١٢١٢١٥

١٠١٢١٢١٢١٦

١٠١٢١٢١٢١٧

١٠١٢١٢١٢١٨

١٠١٢١٢١٢١٩

١٠١٢١٢١٢١٢٠

١٠١٢١٢١٢١٢١

١٠١٢١٢١٢١٢٢

١٠١٢١٢١٢١٢٣

١٠١٢١٢١٢١٢٤

١٠١٢١٢١٢١٢٥

١٠١٢١٢١٢١٢٦

١٠١٢١٢١٢١٢٧

١٠١٢١٢١٢١٢٨

١٠١٢١٢١٢١٢٩

١٠١٢١٢١٢١٢١٠

١٠١٢١٢١٢١٢١١

١٠١٢١٢١٢١٢١٢

١٠١٢١٢١٢١٢١٣

١٠١٢١٢١٢١٢١٤

١٠١٢١٢١٢١٢١٥

١٠١٢١٢١٢١٢١٦

١٠١٢١٢١٢١٢١٧

١٠١٢١٢١٢١٢١٨

١٠١٢١٢١٢١٢١٩

١٠١٢١٢١٢١٢١٢٠

١٠١٢١٢١٢١٢١٢١

١٠١٢١٢١٢١٢١٢٢

١٠١٢١٢١٢١٢١٢٣

١٠١٢١٢١٢١٢١٢٤

١٠١٢١٢١٢١٢١٢٥

١٠١٢١٢١٢١٢١٢٦

١٠١٢١٢١٢١٢١٢٧

١٠١٢١٢١٢١٢١٢٨

١٠١٢١٢١٢١٢١٢٩

١٠١٢١٢١٢١٢١٢١٠

١٠١٢١٢١٢١٢١٢١١

١٠١٢١٢١٢١٢١٢١٢

١٠١٢١٢١٢١٢١٢١٣

١٠١٢١٢١٢١٢١٢١٤

١٠١٢١٢١٢١٢١٢١٥

١٠١٢١٢١٢١٢١٢١٦

١٠١٢١٢١٢١٢

සෙප්ත්‌මැස් 2022

විභාග
විමුණුව
නොවුනු

2030

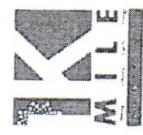
විභාග
නොවුනු

විභාග නොවුනුව

2130

විභාග
නොවුනු

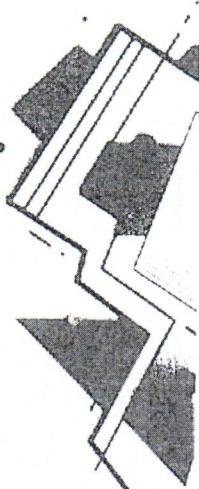
ජ්‍යෙෂ්ඨ පාඨමාලා විභාග නොවුනුව නොවුනුව නොවුනුව නොවුනුව නොවුනුව නොවුනුව





أمساد العرض

2 30





הַלְּבָנִים

ଲୋକ ମନ୍ଦିର

جیلیٰ مسٹر ایڈیشنز

الطبائع والليلة

تَطْبِيقُ الْمُفْكَارِ وَالْمَشَارِيعِ

مَنْ يَأْتِي مَعَنِي
لِيَقُولَنِي أَنْتَ مَنْ تَعْرِفُ
كَمْ مَنْ يَأْتِي مَعَنِي
لِيَقُولَنِي أَنْتَ مَنْ تَعْرِفُ

जैसे विद्युतीय गिरिजा का नाम है तो उसका अनुवान भी बहुत सुन्दर है।

مَنْ يَرْجُو دُنْيَاً فَلْيَعْمَلْ
مَنْ يَرْجُو الْآخِرَةَ فَلْيَعْمَلْ
إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ مُكَبِّرِ
الْأَوْلَى

cooperative

 Iraq جمهورية العراق جمهوريّة عراق
 Libya جمهورية ليبيا جمهوريّة لِبْيَا
 Sudan جمهورية السودان جمهوريّة سُوْدَان

0.13 [H₂]¹

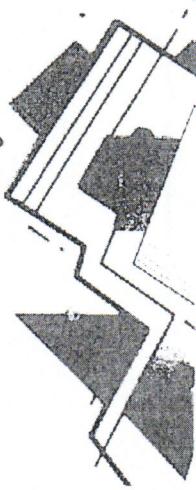
مَعَ الْمُهَاجِرَةِ
مَعَ الْمُهَاجِرَةِ

ପ୍ରକାଶକ ମନ୍ତ୍ରୀ ପଦରେ ଯାଏନ୍ତିରେ

مقدمة مقدمة مقدمة مقدمة	الاستدامة الاستدامة الاستدامة الاستدامة	الاستدامة الاستدامة الاستدامة الاستدامة
المقدمة المقدمة المقدمة المقدمة	المقدمة المقدمة المقدمة المقدمة	المقدمة المقدمة المقدمة المقدمة

କାନ୍ତିର ପଦମୁଖ ହେଲା
କାନ୍ତିର ପଦମୁଖ ହେଲା

三〇二



|| ଶର୍ଦ୍ଦର୍ଶନ

3



ପାଠ୍ୟ ପତ୍ର

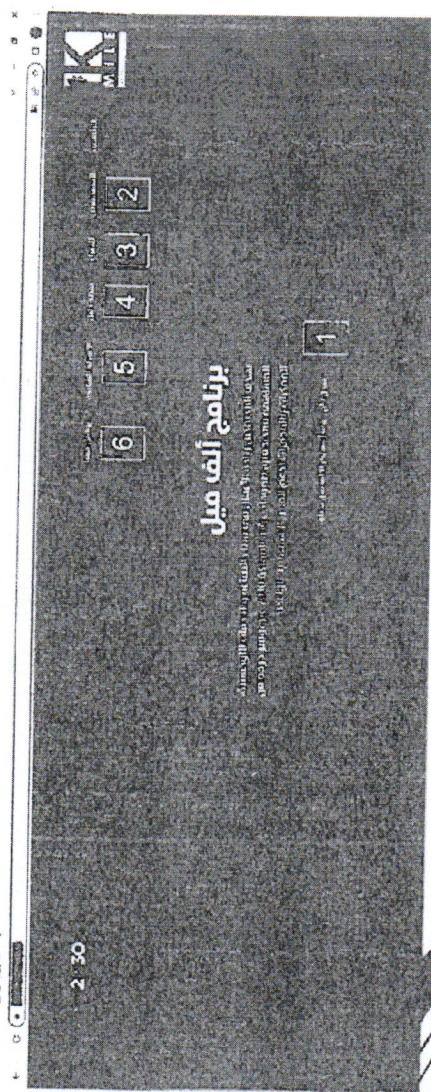
2 : 30



المؤسسة الـكـثـرـونـيـة الـبـرـنـادـجـ

2 30

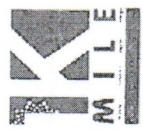
الـمـؤـسـسـةـ الـكـثـرـونـيـةـ الـبـرـنـادـجـ



- 1 إنفوجرافيك الأداء
- 2 نبذة عن الـبرـنـادـجـ
- 3 المـؤـسـسـةـ الـكـثـرـونـيـةـ الـبـرـنـادـجـ
- 4 عرض رداء المستخدم الجـ
- 5 إضـافـةـ إـلـاسـتـلـ شـفـوعـاـ
- 6 تـوـاعـيـنـ فـرـيقـ الـبـرـنـادـجـ



<https://1kmile.nidlp.gov.sa/>



شکری

2:30